

Januari 2011 is dit interview geplaatst in NHD editie Schagen.

Het interview ging in samenwerking met Fem2Business en het thema was: combinatie van het hebben van een eigen onderneming, een gezin en in loondienst zijn. Al met al een geweldig stuk tekst geworden waar ik dan ook menig reactie heb gekregen.

## ‘Ik kan hier mijn ei in kwijt’

DOOR KIRSTEN SMIT

**WARMENHUIZEN - De organisatie van feesten uit handen geven is in Amerika heel gewoon. In Nederland is deze branche nog volop in opkomst. Sabine Schravemade heeft zich met Beleveniz, Wedding & Partyplanner gespecialiseerd binnen dit vakgebied.**

„Ik heb eerst contact met het bruidspaar of diegene die een feest geeft, maar niet weet hoe ze het moeten organiseren. Dat gebeurt bij hen thuis, zodat ik meteen de sfeer kan proeven. Het kan zijn dat ik het hele huwelijk of feest organiseer, of een gedeelte ervan”, vertelt Sabine enthousiast. „Het mooie is dat je heel nauw betrokken bent bij het bruidspaar. Je neemt alles met ze door, van de gastenlijst tot het passen van de jurk. Dat is echt helemaal mijn ding.”

Sabine volgde een speciale opleiding, die werd afgerond met een stageopdracht. Ze is gekwalificeerd op basis van haar kwaliteit. „Ik ben aangesloten

bij de Beroepsorganisatie Wedding Planners Nederland (BWPN), daar zitten alleen de echte professionals bij.”

Het werk, dat ze combineert met een commerciële functie bij een bank, bestaat uit een groot takenpakket. „Ik ben de contactpersoon voor gasten en leveranciers. Ik ben onafhankelijk, maar het kan wel zo zijn dat de klant door mij korting kan krijgen bij een leverancier, die door mij is aangedragen. Tevens hou ik het draaiboek van minuut tot minuut bij en beheer ik het budget.”

### Afstand

Sabine werkt vanuit huis. Het internet en de mobiele telefonie zijn voor haar een uitkomst. „Ik vind het geweldig. Hoewel de klant op afstand zit, kun je heel snel op elkaar reageren. Even een e-mail versturen, of een sms achterlaten. Ik heb me dan ook aan gesloten bij diverse websites, al kom je er snel genoeg achter wat goed werkt en wat niet. De via-via contacten zijn het beste, ik maak ook gretig gebruik van referenties. In

principe werk ik in heel Nederland, maar de meeste klanten komen uit het gebied van de Noordkop tot net voorbij de Randstad.”

Fem2Business is een goede leerschool. „Je kunt vergelijken met andere vrouwelijke ondernemers, hoe zij het doen. Als je met anderen praat, doe je heel snel nieuwe ideeën en wijsheden op. Je kunt aan nieuwe klanten komen, dus het belang van zo’n netwerk is heel groot. Tevens organiseren zij bijeenkomsten, die bijdragen aan het ondernemerschap.”

Werk en gezin vallen goed met elkaar te combineren. „Het is heel belangrijk dat ik een partner heb, die volledig achter me staat. De kinderen weten ook dat mama af en toe moet werken. Als zij naar school gaan, heb ik momenten voor mezelf. Ik vind het belangrijk dat als ze thuis zijn, ik er dan voor ze kan zijn.”

Voor Sabine betekent het plannen van feesten en partijen ook dat ze veel ’s avonds moet werken. „Het is het makkelijkste om dan contact met de klant

te hebben. Overdag ben ik bezig met het zoeken naar geschikte locaties en heb ik contact met de leveranciers.”

Sabine heeft ondervonden welke voordelen het ‘eigen baas’ zijn heeft. „Het is heel fijn om zelf je grens te bepalen, qua tijd en mogelijkheden die je hebt. Hierin kun je je eigen ideeën uitzetten, je bent vrij in je doen en laten. Het is wel hard werken. Veel mensen denken dat je zomaar even wedding-planner wordt. Het kost heel veel tijd en geld om jezelf in de markt te zetten en te houden. Het is niet iets wat je zomaar even opstart. Het moet ook in je zitten. Ik ben nu drie jaar professioneel bezig, daarvoor werkte ik hobbymatig. Maar ik vind het geweldig en ik zou niet anders willen. Ik kan hier echt mij ei in kwijt.”

### Passie

Een aantrekkelijk aspect van deze baan is het werken met mensen. „Ik vind mensen helemaal leuk, het werken met hen is echt mijn passie. Je moet inhaken op de emoties die je



„Ik ben zakelijk, maar ook heel betrokken”, zegt Sabine Schravemade.

FOTO JOHN OUD

ziet, je krijgt echt een band met de mensen. Aan de ene kant ben je zakelijk, maar aan de andere kant ook erg betrokken. Het mensen naar de zin maken is echt mijn ding, daar krijg ik

energie van. Dan is het ook makkelijk om die energie terug te geven. Ik heb allerlei klanten, niet alleen uit het hoge segment. Het is een grote uitdaging om een bruiloft neer te

zetten met een lager budget, al geeft het net zoveel werk. Een leuke verschuiving is dat er tegenwoordig steeds vaker kinderen bij zijn, dat maakt het allemaal wat lossier.”